

# CAHIER DES CHARGES SITE CONVERGES

## contact :

SIMON DUFOUR

Université Rennes 2

Département de géographie

CNRS UMR LETG

[simon.dufour@univ-rennes2.fr](mailto:simon.dufour@univ-rennes2.fr)

02 99 14 18 46

## 1. Présentation d'ensemble du projet

### 1.1 Contexte

Le programme COST est un programme de mise en réseau des communautés scientifiques en Europe. Son objectif : renforcer la recherche scientifique et technique par le soutien à la coopération entre chercheurs européens et internationaux. Il finance l'organisation de conférences, de réunions, d'écoles de formation, des échanges scientifiques ou d'autres activités de mise en réseau dans un large éventail de domaines scientifiques.

Site COST : [www.cost.eu](http://www.cost.eu)

### 1.2 Présentation du projet de recherche

La végétation des bords de cours d'eau, ou ripisylve, est élément important qui joue de multiples rôles socioécologiques. Biodiversité, qualité de l'eau, valeurs esthétiques, érosion des berges, inondations, etc. autant d'enjeux où la ripisylve intervient directement. La reconnaissance de ces rôles se traduit par une littérature scientifique importante et diversifiée en matière de disciplines et de contextes étudiés. Afin de favoriser la diffusion des savoirs liés aux ripisylves, un réseau européen a été mis en place dans le cadre du programme européen COST, il s'agit du projet « KNOWLEDGE CONVERSION FOR ENHANCING MANAGEMENT OF EUROPEAN RIPARIAN ECOSYSTEMS AND SERVICES » (CONVERGES). Ce projet vise à établir une base de référence sur l'état de nos connaissances sur la végétation riveraine, à coordonner les efforts de recherche, à contribuer à la diffusion des connaissances entre scientifiques et praticiens et à promouvoir les intérêts de recherche des praticiens au sein de la communauté scientifique. Ce projet rassemble pour l'instant plus de 50 participants travaillant dans plus de 30 pays. Le projet va durer 4 ans.

### 1.3 Les objectifs du site

- Site vitrine pour présenter le projet de recherche (présentation, missions, objectifs)

- Promouvoir les activités scientifiques (colloques et journées d'études, Publications des membres)
- Promouvoir des actualités sur le projet (organisation de conférences, etc.)
- Présenter les groupes de travail
- Donner accès à un annuaire des membres
- Informer un large public sur les ripisylves (Pour l'instant, ce n'est pas certain. Mais, à terme, j'aimerais bien qu'une des pages fasse un peu de vulgarisation sous la forme de documents à télécharger et de vidéos pédagogiques. Je pense que cela pourrait arriver d'ici 2 ans.)

Exemples de sites de projets de recherche :

- <https://www.cryptacus.eu/en/>
- <http://technes.org/fr/>

## 1.4 La cible adressée par le site

- Chercheurs, membres de l'administration, ONG (public plutôt averti)
- Membres du réseau et extérieurs au réseau

## 1.5 Périmètre du projet

- Hébergement ? Pas de préférence pour moi
- Site multilingue ? Pas prévu pour l'instant, site en anglais.
- Site adaptable aux supports mobile ? oui
- Mise en place d'un outil de statistique ? oui

# 2. Description fonctionnelle et ergonomique

## 2.1 Arborescence détaillée du site

- HOME - mise en avant des dernières entrées des rubriques suivantes :
  - News
  - Events
  - Publications
- CONVERGES
  - Challenge
  - Goals
- WORKING GROUPS
- EVENTS
- PUBLICATIONS
- NEWS

- STSM (Short Term Scientific Missions)
- CONTACTS / MEMBERS
- RIPARIAN VEGETATION (Ce serait à terme une page de vulgarisation)
- MEDIA
- FOOTER
  - Mentions légales
  - Crédits
  - Réseaux sociaux ? oui on a un compte tweeter et une page research gate
  - Partenaires ? juste l'association COST
  - Newsletter ?

## 2.2 Description fonctionnelle

- Actus
- Agenda => je ne sais pas
- Archives => oui
- Espace membre sécurisé => non
- Back office - droits d'administration (plusieurs éditeurs ?) => priori 2 ou 3 maximum
- Moteur de recherche => non
- ...

## 2.3 Informations relatives aux contenus

- Types de contenus : articles, images, liens hypertexte, vidéos, audios, galeries, tableaux, animations, téléchargement de documents
- Quels besoins en termes de modification des contenus et création de pages

Pour résumer :

1. Texte + liens pour les pages : HOME + CONVERGES + WORKING GROUPS + STSM + NEWS
2. Texte + vidéos + liens pour les pages : EVENTS + PUBLICATIONS + RIPARIAN VEGETATION
3. Texte + photo + liens + (si possible) un moteur de recherche par mots clés pour trouver un membre pour les pages : CONTACTS / MEMBERS

## Pages types

### Page Converges

Texte de présentation du projet (10 lignes)

Texte de présentation des missions et objectifs (10 lignes)

Des médias Vidéos, audio, galeries d'image, tableaux, organigrammes à valoriser ?

## Page Groupes de travail

Quantité de contenu

Des médias Vidéos, audio, galeries d'image, tableaux, organigrammes à valoriser ?

## Page actualité

Des médias Vidéos, audio, galeries d'image à valoriser ?

## Page événement

## Page Publications

**Critères de tri ? oui**

Notice bibliographique :

Titre

Auteur(s)

Mots clés

Date

Classification : type de publication

## Page membre ?

**Critères de tri ? oui**

Type de membre

Nom prénom

Fonction - Université

Thèmes de recherche

Sujet de thèse pour doctorants et docteurs

Recherches en cours

Contact public : mail universitaire

Lien vers Site Internet, page personnelle...

## Page contact

Liste des animateurs du projet :

- ! Chair
- ! Vice Chair
- ! Grant holder
- ! STSM coordinator
- ! WG1 leader
- ! WG1 Co-leader
- ! WG2 leader
- ! WG2 Co-leader

- ! WG3 leader
- ! WG3 Co-leader
- ! WG4 leader
- ! WG4 Co-leader
- ! Science officer
- ! Administrative officer

## 2.4 Contraintes techniques

- CMS Wordpress
- Newsletter à mettre en place
- Récupération de données via d'autres bases de données... ?

## 3. Description graphique

### 3.1 Charte graphique

Création ou utilisation d'éléments graphiques, d'une charte graphique (Logos, Couleurs, Police, Photos, Visuels)

Logos COST et CONVERGES existants

Pour la partie COST, il y a déjà tout un cadrage :

<http://www.cost.eu/media/dissemination-corporate-identity>

### 3.2 Maquettes fonctionnelles

### 3.3 Design graphique

## 4. Planning

Dates de livraison

Date de mise en ligne : 30/03/2018

## 6. Aspects financiers

Financement

Jusqu'à 4000 euro HT pour la création et la mise en ligne

Possibilité de 1000 euros par an pour l'évolution (ex. nouveau besoin, etc.)

devis

